**Актуальность:**

В современном  информационном обществе мощным фактором влияния на становление личности являются средства массовой информации (печать, интернет, радио, телевидение) и мультимедиаресурсы. Влияния современной  медиакультуры диктуют особенности формирования личностных и коммуникативных качеств личности человека,  оказывают влияние на формирование их сознания. Данная тема актуальна, так как создание видеоролика на эту тематику оставит после себя память на долгие годы про яркую, веселую и интересную жизнь получателей социальных услуг. А также поспособствует появлению и развитию навыков в формированию целостной творческой личности . Участие в создания видеороликов для социальных сетей создает условия для раскрытия внутренних качеств личности и ее самореализации, формирования содержательного общения по поводу общей деятельности, умения взаимодействовать в коллективе, для развития художественного творчества, эстетического вкуса и стремления к освоению нового опыта.

**Целесообразность:**

Работа по созданию видеороликов развивают подопечного во всей его психофизической целостности. Показать в ролики моменты жизни ребят в интернате или ролик заострить на определенную тему, которую можно раскрыть с помощью актерского мастерства проживающих и сотрудников. Обучение актерскому мастерству работы на камеру обеспечивает равномерные физические, интеллектуальные и духовные нагрузки, способствует формированию и физического и духовного здоровья. Работа в этом направлении помогает активизировать затрудненные процессы общения, сделать их радостными и плодотворными. Сценическая деятельность базируется на единстве коллективного взаимодействия и максимальном творческом проявлении каждого исполнителя.

**Новизна:**

В век информационных технологий резко возрастает роль человека-носителя информации, получающего, передающего и создающего эту информацию. В связи с этим идет новое осмысление медиа как носителя информации. Уже не давно все были далеки от той информации которая идет в соцсетях, но сейчас это каждому под силу. Показать в коротком видео основные яркие моменты жизни подопечного или раскрыть интересующую тему , является новизной в работе интернатов.

**Цель** – Приобщение к кинематографу , развитие творчески активной личности, творческих умений и навыков средствами актерского искусства, отражение моментов из жизни подопечных с участием в видеосъемках.

**Для достижения данной цели необходимо реализовать следующие задачи:**

**-** Приобретение первичных практических навыков актерства , навыков работать на публику;

- Отразить яркие и обычные моменты жизни получателя социальных услуг , привлекая к видеосъемкам самого подопечного и сотрудников интерната;

**-** Научиться выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать;

**-** Научиться работать в коллективе;

- Расширить общий кругозор;

- Создание необходимой творческой атмосферы в коллективе.

**Субъект:** Получатели социальных услуг и сотрудники ГБУКО «Нагорновский ПНИ».

**Формы работы:** индивидуальная, групповая.

**Методика создания видеороликов для социальных сетей**

***Шаг 1****.* **Выбор тематики***(Обычные, яркие моменты из жизни, конкурсы, концерты, пикники или походы в лес, праздники или познавательный материал ).*

***Шаг 2****.* **Придумывание основной идеи**. *Сосредоточьтесь на одной идее, не мешайте в один ролик несколько, т. к внимание или идея потеряет смысл.*

***Шаг 3. Создание сценария.****Ролик - это история, сделанная для Зрителя, в краткой художественной форме с финальной точкой.*

***Шаг 4****.* **Рисование раскадровки видеоролика**. *Последовательность графических изображений, она помогает визуально представить, каким образом и где лучше снимать фильм.*

***Шаг 5. Придумывание слогана или текста.****Не забудьте, что слоган или текст – неотъемлемая часть идеи сценария, он должен быть кратким, емким, запоминающимся и образным. Убедительна немногословность, краткость и лаконичность.*

***Шаг 6. Продумывание видеоэффектов,****изобразительные средства, усиливающие восприятие идеи. Это могут быть: создание контраста (черное–белое), яркое–бледное, положительное– отрицательное; создание медленной трансформации; неожиданное решение; рассыпанное изображение и др. Как правило, их диктует сама сценарная идея.*

***Шаг 7. Подготовка актеров.*** *Осуществляется подготовка актеров(т.с подопечного или сотрудника учреждения) . Подготовка психологически и теоретически (разъяснение идеи видеоролика, ознакомление с текстом и практическими действиями в ролике) , костюмированние (переодевание к сюжету видеоролика).*

***Шаг 8. Съемочный период.****Съёмки проходят с учётом особенностей идеи с сценарных задачи индивидуальных способностей подопечных и сотрудников учреждения. Они могут проходить, как в интерьерах, так и на улице.*

***Шаг 9.* Монтажный период.***Как правило, сам сценарий подталкивает авторов к выбору музыкального и шумового оформления работы, на основе раскадровки, и, опять-таки, идеи сценария. Именно музыкальное оформление нашего социального ролика, как и любой другой видео работы, является основной составляющей создаваемого нами настроения. Когда монтаж закончен, начинается шумовое оформление видео.*

*Звуковой ряд обычно монтируется после компоновки видеоряда, который в свою очередь корректируется при необходимости согласования временных позиций аудио и видеокомпонентов.*

***Шаг 10.*** **Демонстрация готового видеоролика.** *(Согласование с директором учреждения. Демонстрация на сайте учреждения , социальных сетях в группах ГБУКО «Нагорновский ПНИ» ( т.к одноклассники, Мой Мир, вконтакте,  [видеохостинге YouTube…)](https://ru-ru.facebook.com/youtube%22%20%5Ct%20%22_blank)*

**Видеоматериалы  делятся на следующие категории:**

 - видеосъемка торжественных мероприятий, проводимых в интернате (спектакли, различные соревнования, встречи, экскурсии , фотосессии и т.п.);

- видеосъемка в рамках проектной деятельности;

- видеосъемка «Один день из жизни подопечного»

**Срок реализации методики:** бессрочно.

**Ответственные:** Воспитатели, Психолог, **Инструктор по трудовой терапии, Специалист по социальной работе, Инструктор по лечебной физкультуре.**